

COMMUNIQUE DE PRESSE

La première Dictée de la relation client réunit plus de 1300 participants



Organisée par Orthodidacte, le spécialiste de la langue française et Thierry Spencer, créateur du blog Sens du client, la première édition de cette grande dictée a signé la clôture de la semaine de la relation client en fête 2023 de l'AFRC.



Une participation active des entreprises à la dictée

Au total, 1368 participants représentant 31 entreprises partout dans le monde se sont affrontés sur un texte rédigé par Guillaume Terrien, champion de France d'orthographe et lu par Fabien Olicard, célèbre mentaliste. Les participants ont pu réaliser cette dictée sur la plateforme de dictée en ligne conçue par Orthodidacte qui bénéficie d'une correction automatique afin de participer sur place ou à distance.



Guillaume Terrien, champion de France d'orthographe et Fabien Olicard, célèbre mentaliste
©Arthur Aperture

Une dictée immersive pour les professionnels de la relation client

Le thème de la dictée portait sur la relation client, avec pour fil conducteur une réclamation client imaginée par les organisateurs pour mettre les professionnels de ce secteur au défi. Un récit très différent d'une dictée classique mais surtout, qui reprend un contexte auquel sont confrontés les professionnels. Pour cette édition, 7 prix ont été décernés selon 3 catégories : annonceurs, prestataires et individuelle.

Le palmarès 2023 de la dictée de la relation client

Pour la catégorie annonceur, BEST WESTERN Hotel Group (trophée or), le groupe LDLC (trophée argent) ainsi que la MACIF (trophée bronze) ont été récompensés avec un prix remis par Eric DADIAN président de l'AFRC. Pour la catégorie prestataire, les belles performances de BLUELINK (trophée or), FOUNDEVER (trophée argent) ainsi que TETE-A-TETE (trophée bronze) ont été récompensées avec un prix remis par Caroline Adam, déléguée générale du SP2C. Pour finir, la lauréate dans la catégorie individuelle, félicitée pour sa seule faute, faisait partie de l'équipe BESTWESTERN Hotel Group. Son trophée Or lui a été remis par Stéphane Bourrier, président de l'AMARC.

Le bilan de l'édition 2023

- 33 équipes inscrites à la dictée représentant 31 entreprises différentes.
- Les entreprises / annonceurs représentent 55% des inscrits, les prestataires 45%.
- 1368 participants au total pour la dictée.
- 19 fautes en moyenne sur l'ensemble des participants.



La représentante de Best Western, trophée Or de la catégorie Annonceurs et trophée Or individuel, avec le Président de l'ARFC. De gauche à droite, *Thierry Spencer, Delphine Rhodes, Éric Dadian, Michael Hiroux.* ©Arthur Aperture



Les 3 entreprises gagnantes de la catégorie prestataires avec la déléguée générale du SP2C. De gauche à droite : *Marie-Catherine Laurent, Thierry Spencer, Franck Legré, Caroline Adam, Lucine Neveu, Michael Hiroux* ©Arthur Aperture

L'importance de la langue française dans la relation client

Cette édition a été réalisée grâce au soutien de nos différents partenaires : *l'ARFC, l'AMARC, la SP2C ainsi que le salon All4customer.* Pour tous ces acteurs, la bonne utilisation de la langue française est un point crucial pour les collaborateurs mais surtout, une marque de respect dans le monde professionnel. À travers les équipes réunies spécialement pour la dictée, les participants ont pu se créer de nouveaux défis, créer du lien avec des collègues de

différents services mais aussi prendre conscience des fautes de français qu'ils pouvaient faire dans leur quotidien.

Orthodidacte, le Sens du client et ses partenaires vous attendent nombreux pour la prochaine édition le 4 octobre 2024. De nombreuses entreprises participantes ont hâte de renouveler l'expérience. D'ici là, vous pouvez tenter de battre le record d'une faute sur cette dictée ou vous exercer sur notre [plateforme de dictée Orthodidacte](#).



À propos d'Orthodidacte :

Orthodidacte est le leader dans les solutions d'accompagnement autour des écrits professionnels. Orthodidacte propose une plateforme e-learning, des tests de recrutement, des évaluations et des cartographies des compétences, des jeux didactiques et des dictées numériques et, bien sûr, la Certification Le Robert. Afin de construire notre offre spécifique pour les écrits professionnels, nos linguistes ont analysé des corpus de plus de 400 000 mots issus du monde professionnel. Cela nous permet d'être au plus près des usages tout en proposant des formations personnalisées avec du vocabulaire métier et de favoriser ainsi la montée en compétences des collaborateurs. Notre plateforme de formation e-learning c'est : différentes méthodologies d'apprentissage, des centaines de thèmes et des milliers de questions mais aussi une pédagogie positive et bienveillante pour une progression réelle et efficace dans le temps.

À propos du Sens du client :

Thierry Spencer, consultant et conférencier, a créé le blog Sens du client en 2006 qui totalise plus de 1000 articles sur le thème de l'expérience client et de la culture client. Chroniques de livres, synthèses d'études, billets irritants, rapports d'expérience, vidéos ou interviews, chaque billet est lu par plus de 6500 lecteurs en moyenne. Le blog totalise plus de 7 millions de vues depuis sa création. Il est considéré comme le blog de référence pour les professionnels de la relation client en France.

Contact presse :

Orthodidacte
Michael Hiroux
+33630750854

Sens du client.com
Thierry Spencer
+33619579668